當初意外以外校生身份選上「行銷資料科學」課程。自己本身過去實習或工作，皆與行銷脫不了干係。但因主要偏向社群行銷，故會碰觸到的數據約莫會是Facebook後台產出的分析報表。但深感慚愧的是，自己並無好好分析研究過任何一個粉專的後台資料，以至於常僅以簡單的按讚分享數、觸及時間分佈、觸及率等的簡單資料去辨別溝通方式與媒材該如何調整。因此，上這堂課預期想接觸到更多更廣更全面的行銷管理知識。

另外，資料科學議題其實應該對於圖資人來說都不陌生，但卻可能是因為基於一種逃避寫程式的心態，所以一直沒有機會深入了解，因而對於參與課程的期待亦是能如老師所說，「拿一把槍放在自己頭上」逼自己做一位懂利用科學方法解決問題的行銷人。

此堂課老師帶大家初步認識行銷資料科學的概念。因是企管系的課，故有大部分同學並沒有碰觸過程式，所以老師以非常多的實例講授，後續將會有業師到課堂上教授R Programming。聽來收穫良多，且邊聽邊能與過去圖資的課程有所連結，就如同在大學四年最後，這一堂課有收束圖資系所得的效果，並確實能實際運用於未來可能從事的工作上。

與圖資系課程連結感受特別深刻的是，當老師在舉例關於蒐集名單與整理的一個負面教材（整理得極其紛亂的各種表格）時，請我們與旁邊同學討論該如何完善地整理這些資料。那時我在腦海中直接浮現一張圖表，套入「資料庫管理系統」課程的思維，迅速串連散亂的各表格，填入欄與列可能會需要的內容。即使資料庫大部分的課程內容印象都有些模糊了，但這時才感受到，資料結構的mindset已存在於大腦的記憶體中。

另外特別印象深刻的是老師的教學方法。老師在上課前與課後，都會請大家起立、立正、敬禮。起初有被驚嚇到，因為自從高中以後就再也沒和老師敬過禮了，但我認為這樣的儀式，可以讓同學能收束浮動的心情，可以迅速進入狀態；此外，老師習慣讓我們「快速跟旁邊同學討論一下」（一堂課大概可以來個幾十次）以及請我們舉手發表意見（可以加分）。這樣做除了可以認識新同學、交流彼此想法，也能讓注意力暫時可以透過討論稍稍放鬆回神；特別有趣的是，在討論後，大家舉手的勇氣像是被點燃一樣，非常踴躍，也幾乎沒有看到有人在睡覺或是滑手機。這是我在大學四年當中任何一堂課，沒有體驗過的特殊景象。因此，我也將課程的筆記與心得整理成文章發佈在個人的Medium上，希望能透過這樣的鍛鍊，收束自己對於課程的吸收，並將所學分享給需要的人。

（筆記與心得連結：<https://goo.gl/2H8kWu>）